



STUDIE - KURZVERSION „ALTERNATIVER BESCHAFFUNGSMARKT NORDAFRIKA“

UNTERNEHMENSBEFRAGUNG BR CONSULTING-10/2012

Die Studie beleuchtet die Chancen im Bereich der Einkaufs- und Beschaffungsstrategie der Unternehmen in Deutschland für einen alternativen Beschaffungsmarkt Nordafrika.

DIE AUTOREN

Bernhard Rieger

ist Inhaber, Geschäftsführer und CEO von BR Consulting. BR Consulting ist ein auf Logistikprozesse und –Strategien spezialisiertes Beratungsunternehmen. Im besonderen Fokus stehen Logistiko-Optimierungen entlang der Supply Chain. Das Unternehmen besteht seit 2003 und hat sich speziell auf die Optimierung der Beschaffungs- und Distributionsprozesse entlang der Wertschöpfungskette ausgerichtet. Der Autor Bernhard Rieger ist Verkehrsfachwirt und ausgesprochener „Kenner“ des Logistikmarktes sowie diverser globaler Märkte.

Martin Baumann

Mitarbeiter von BR Consulting und Student an der FH Oberösterreich, Campus Steyr (AT) mit dem Schwerpunktstudium Supply Chain Management (Logistikmanagement, Leadership, Umsetzungskompetenz, E-Business, ganzheitliche Entwicklung, Umsetzung und Steuerung von Strategien, Netzwerken und Geschäftsmodellen). Abschluss als Master of Arts (M.A.) im September 2012.

Kontakt

office@brconsulting.de

Telefon + 49 (0) 8139/935-461

Impressum

B. Rieger	Eine Veröffentlichung der
M. Baumann	BR Consulting
	Waldstrasse 6
	DE-85244 Röhrmoos

Redigiert: V. Neubauer

Lektorat: offen

Druck: offen

Copyright © BR Consulting 10/2012

Quellen: siehe Quellenverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS

DIE AUTOREN	II
INHALTSVERZEICHNIS	III
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
TABELLENVERZEICHNIS	V
GLOBALISIERUNG	6
KRITERIEN UND ANSPRÜCHE AUS DER SICHT DER UNTERNEHMEN	9
1. Einkaufsvolumen vs. Logistikkosten-Anteil	10
2. Marktentwicklungen	12
3. Risiken für Unternehmen	13
4. Anforderungen und Beweggründe der Unternehmen.....	16
5. Einschätzungen an die Marktentwicklung	19
KRITERIEN UND ANSPRÜCHE AN EINEN BESCHAFFUNGSMARKT.....	24
6. Einschätzungen an die Marktentwicklung	25
7. Einschätzungen an die Marktentwicklung	27
8. Einschätzungen an die Marktentwicklung	28
9. Einschätzungen an die Marktentwicklung	29